Beleidsplan

Opgesteld januari 2025

Datum
23-1-2025
Versie
2025-01
Status
Def.

Inhoud

1 Achtergrond en aanleiding 3

2 Strategie, missie en het bestuur van de stichting 3

2.1 Strategie, missie en doelstelling 3

3 Beleid van de stichting 5

3.1 Selectie van de goede doelen 6

4 Financieel beheer 7

Veilingmeester Annemarie Jorritsma

Burgemeester Hein van der Loo

1 Achtergrond en aanleiding

Dit beleidsplan is een weergave van de werkwijze van de stichting en hiermee geeft het bestuur van de stichting inzicht in de strategie, het beleid en het financieel beheer van de stichting.

2 nieuwe elektrische duo-fietsen en een stalling, gerealiseerd uit opbrengsten 2024

2 Strategie, missie en het bestuur van de stichting

Stichting Haringparty Almere is opgericht op 29 januari 2018 en gevestigd in Almere. De statuten zijn op 25 april 2024 aangepast. De aanpassingen betreffen aanscherpingen in de governance structuur van de Stichting.

2.1 Strategie, missie en doelstelling

De stichting stelt zich ten doel: het organiseren van een jaarlijkse haringparty in Almere door Almeerse serviceclubs met als doel geld in te zamelen voor één of meer goede doelen in Almere die zich kwalificeren als algemeen nut beogende instellingen, en het verrichten van alle verdere handelingen, die hiermee in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. Deze passage is opgenomen in artikel 2 van de statuten van de stichting.

De stichting heeft geen winstoogmerk en in artikel 15 van de statuten is opgenomen dat bij de vereffening van de stichting het batig liquidatiesaldo wordt besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een gelijksoortige doelstelling.

De missie van de stichting is het (financieel) ondersteunen van initiatieven in Almere die worden uitgevoerd door algemeen nut beogende instellingen waarbij de bijdrage van de stichting ‘het verschil kan maken’ bij de realisatie van een project.

De strategie om de missie mogelijk te maken is het organiseren van een breed gedragen haringparty voor de stad Almere.

De stichting en de activiteiten van de stichting worden uitgevoerd en georganiseerd vanuit een aantal serviceclubs uit Almere. Bij de start zijn vijf serviceclubs betrokken geweest. Rotaract Almere is inmiddels als serviceclub ontbonden en participeert niet meer in het bestuur.

De deelnemende serviceclubs:
- Rotary Club Almere Weerwater;
- Rotary Club Almere Newtown;
- Inner Wheel Almere-'t Gooi.

Het bestuur van Stichting Haringparty Almere wordt gevormd door:
- mevrouw S.A.M. Torken-Kampman (voorzitter; namens Inner Wheel Almere - 't Gooi);
- de heer P.H.M. Offerman (secretaris; namens Rotary Club Almere Weerwater);
- de heer B.A. Spelbos (penningmeester; voormalig lid Rotary Club Almere);
- de heer P. de Haan (namens Rotary Club Almere Newtown)
- de heer P. de Haan (namens Rotaryclub Almere New Town).

Het bestuur heeft een haringparty commissie ingesteld met één vertegenwoordiger uit elke deelnemende serviceclub. De haringparty commissie wordt gevormd door:
- de heer R. Werkhoven (namens Rotary Club Almere Newtown);
- de heer A. van der Meer (namens Rotary Club Almere Weerwater);
- mevrouw K. van Poelvoorde (namens Inner Wheel Almere - 't Gooi);

Voor de goede orde wordt opgemerkt dat aan het bestuur en de commissie geen vergoedingen (in welke vorm dan ook) ter beschikking worden gesteld.

3 Beleid van de stichting

Het beleid van de stichting is om jaarlijks in juni van ieder jaar een haringparty te organiseren.
De organisatie van deze bijeenkomst is in handen van het bestuur en de haringparty commissie. Ten behoeve van de organisatie is een draaiboek voorhanden waarin nauwgezet is aangegeven welke stappen er dienen te worden gezet. Het maximale aantal bezoekers aan het evenement is 250 personen. De voorbereiding van het evenement neemt ca. 6 tot 9 maanden in beslag.

De stichting werkt bij voorkeur met vaste leveranciers en leveranciers die het evenement ook een warm hart toedragen. Als 'tegenprestatie' voor het leveren van goederen en diensten tegen een lagere prijs dan gebruikelijk wordt een stukje exposure geboden aan de leveranciers op de website van de stichting.

De werving van de gelden door de stichting heeft een drietal bronnen:
1e aankoop van maatjespakketten door de bezoekers, hiermee wordt toegang verkregen tot het evenement;
2e sponsors aan het evenement; de stichting heeft een aantal sponsors aan wie een sponsorpakket wordt verkocht;
3e veilingopbrengsten; tijdens het evenement worden een aantal objecten geveild door de veilingmeester alsmede als 'klap op de vuurpijl' wordt een vaatje haring geveild.

De opbrengst van de georganiseerde haringparty's voor het goede doel variëren tussen de € 20.000 en de € 35.000. Als ondergrens wordt een opbrengst voor het goede doel van € 15.000 aangehouden. De uitgaven van de stichting betreffen de kosten van het evenement en de bedrijfskosten van de stichting.

Het is de doelstelling van de stichting dat de opbrengst uit hoofde van de maatjespakketten en de sponsoropbrengsten de kosten van het evenement dekken en dat de veilingopbrengsten kunnen worden bestemd voor de goede doelen. Deze doelstelling wordt grosso modo gerealiseerd.

Onderstaand is een financieel overzicht opgenomen van de opbrengsten en de kosten van de stichting over de jaren 2023 en 2024.

Financieel overzicht opbrengsten en uitgaven Stichting Haringparty Almere		
	2024	2023
Kosten van het event onder aftrek van de doorberekende kosten	-1.033	2.413
Veiling opbrengsten	28.467	21.650
Totale opbrengsten	27.434	24.063
Bijdrage aan de goede doelen	26.800	21.000
Projectresultaat	634	3.063
Bedrijfskosten van de stichting	565	298
Exploitatieoverschot	69	2.765
Bedrijfskosten van de stichting in verhouding tot de opbrengsten	2,06%	1,24%

Voor de goede orde wordt opgemerkt dat vanwege de Coronapandemie de organisatie van het evenement 2020 is afgezegd en ook voor 2021 en 2022 heeft de stichting de omstandigheden niet veilig genoeg om een grootschalig evenement als een haringparty te organiseren. De draad is in 2023 weer succesvol opgepakt.

3.1 Selectie van de goede doelen

Jaarlijks wordt door de stichting aan de deelnemende serviceclubs een voordracht gevraagd van een goed doel waaraan de opbrengst van de haringparty moet worden besteed.
Het goede doel dient te kwalificeren als een algemeen nut beogende instantie.
Op basis van de voordrachten van de serviceclubs organiseert de stichting een avond waarop de geselecteerde goede doelen zich kunnen presenteren.
Aan de hand van de presentaties kiest het bestuur van de stichting één of meerdere doelen die zullen worden ondersteund vanuit de opbrengst van de haringparty.

In 2017 zijn drie goede doelen ondersteund; in 2018 is één goed doel ondersteund; in 2019 is de keuze gevallen op twee goede doelen; voor 2023 zijn twee goede doelen geselecteerd en in 2024 is één goed doel ondersteund.

4 Financieel beheer

De stichting is opgericht op 29 januari 2018. De eerste haringparty (2017) is georganiseerd vanuit Stichting Rotary Projecten. De deelnemende serviceclubs hebben aan Stichting Rotary Projecten een startbijdrage ter beschikking gesteld, deze bijdrage en het overschot over 2017 is als ‘startbijdrage’ van € 1.529 bij de oprichting aan de stichting ter beschikking gesteld. De exploitatieoverschotten over de jaren 2018 tot en met 2024 zijn aan de algemene reserve toegevoegd. De algemene reserve bedroeg derhalve per 31 december 2024 € 4.095.

Het bestuur van de stichting hanteert als richtlijn een algemene reserve en liquiditeitspositie tussen de € 1.500 en € 3.000. Aan dit uitgangspunt wordt ruim voldaan.

Jaarlijks legt het bestuur van de stichting verantwoording af door middel van het samenstellen van een bestuurs- en financieel verslag. Dit jaarverslag wordt aangeboden aan de deelnemende serviceclubs en gepubliceerd op de website van Stichting Haringparty Almere.